

Syllabus  
**SIM5110 Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre**  
Dr. Gerhard Janes  
Wintersemester 2022/23

<b>Niveau</b>	Master	
<b>Credits</b>	6	
<b>SWS</b>	2 (Präsenz) und 4 (online)	
<b>Workload</b>	-	
<b>Voraussetzungen</b>	keine	
<b>Uhrzeit</b>	siehe Vorlesungsplan Weiterbildung	
<b>Raum</b>	VHS Nagold bzw. Adobe Connect	
<b>Starttermin</b>	12.09.2022, 09- 17 Uhr	
<b>Lehrender</b>	<b>Name</b>	Gerhard Janes
	<b>Büro</b>	W2.2.04, HS Pforzheim
	<b>Virtuelles Büro</b>	Adobe Connect oder MS Teams oder Alfaview
	<b>Kolloquium</b>	nach E-Mail Anmeldung
	<b>Telefon</b>	0172-773-1712
	<b>Email</b>	gerhard.janes@hs-pforzheim.de

## Kurzbeschreibung

Im Modul „Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre“ wird ein Überblick über die jeweiligen betriebswirtschaftlichen Begriffe, Modelle und die zentralen Entscheidungen gegeben, die im Rahmen der Marketing-, Beschaffungs-, Produktionsplanung, der Organisation und des Personalwesens zu treffen sind. Darüber hinaus erfolgt eine Einführung in Modelle der Entscheidungstheorie, die auf konkrete konstitutive Entscheidungen (Rechtsformen, Wahl des Standortes, Wahl des Steuermodells, Formen unternehmerischer Zusammenarbeit) angewendet werden. Im Mittelpunkt der Vorlesung steht das Verständnis für die komplexen Herausforderungen der Unternehmensführung bei teils unsicheren Erwartungen. Es werden hierzu auch verschiedene Managementansätze und der Regelkreislauf des Managements, sowie einige Elemente der Unternehmensstrategie vorgestellt.

## Gliederung der Veranstaltung

<u>Präsenzvorlesung 1:</u>  Wirtschaft Bedürfnisse Güter Unternehmen Haushalte  Wirtschaften  Einordnung und Ansätze der BWL	<u>Online-Einheit 1:</u>  Entscheidungsorientierte BWL Rechtsformen	<u>Videovorlesung:</u>  Marketing • Einführung	<u>Online-Einheit 5:</u>  Marketing • Produktpolitik • Distribution • Preispolitik • Kommunikation	<u>Präsenzvorlesung 2:</u>  Unternehmensführung  „Debriefing“
	<u>Online-Einheit 2:</u>  Unternehmerische Zusammenarbeit Standortwahl		<u>Online-Einheit 6:</u>  Organisation  Personalmanagement	
	<u>Online-Einheit 3:</u>  Materialwirtschaft und Logistik			
	<u>Online-Einheit 4:</u>  Produktion			

## Lernziele der Veranstaltung und deren Beitrag zu den Programmzielen

Die Teilnehmer sollen nach Abschluss der Veranstaltung in der Lage sein...

- ...betriebswirtschaftliche Aufgaben in Unternehmen zu identifizieren, zu untersuchen, Konsequenzen von Handlungen zu ermitteln, ihre Zielwirkungen zu prognostizieren.
- ...die betriebswirtschaftlichen Grundbegriffe und Kennzahlen anhand der Aufgaben in Unternehmen zu erläutern
- ...die Wahl der Rechtsform eines Unternehmens und des Standorts zu untersuchen.
- ...den Managementprozess als Instrument zur Lösung von betrieblichen Aufgaben einzusetzen.
- ...typische Aufgaben der betrieblichen Hauptfunktionen Marketing, Materialwirtschaft und Produktion, sowie Personal und Organisation zu benennen und zu beschreiben.

Beitrag des Faches zur Gesamtzielerreichung des Studiengangs: Die Teilnehmer sollen nach Abschluss der Veranstaltung in der Lage sein...

Programmziel	Beitrag
Wissenschaftliche Fachkompetenz: zum interdisziplinären Innovationsmanagement und integrativem Schnittstellenmanagement (Wissensverbreiterung)	... betriebswirtschaftliche Gesamtzusammenhänge zu erkennen, die sich im interdisziplinären Innovationsmanagement ergeben und entsprechend kompetent darauf zu reagieren
Methodenkompetenz: zur angewandten Managementforschung (Wissensvertiefung)	... eine Vielzahl von Methoden im Hinblick auf konkrete betriebswirtschaftliche Fragestellungen zu kennen
Analysekompetenz: von Aufgaben und Problemstellungen mit Relevanz zur strategischen Innovation (Systemische Kompetenz)	...betriebswirtschaftliche Grundmodelle in konkreten Problemstellungen anzuwenden sowie geeignete Erweiterungen der Grundmodelle zu entwerfen.
Anwendungskompetenz: zum praxisorientierten Innovationsmanagement (Instrumentale Kompetenz)	...betriebswirtschaftliche Modelle aus der Literatur auszuwerten und ihre Anwendung in konkreten betrieblichen Problemen vorzuschlagen und Möglichkeiten ihrer Implementierung zu bewerten.
Sozialkompetenz und kommunikative Kompetenz	...betriebliche Entscheidungsprobleme zu erkennen und präzise zu beschreiben.

## **Lehr- und Lernkonzept**

Das Zertifikats-/Masterprogramm verfolgt den Blended-Learning-Ansatz. Hierfür werden Präsenz- mit Onlinephasen kombiniert, um die Vorteile beider Methoden zu verknüpfen und die Flexibilität für die Teilnehmer:innen zu erhöhen. In den Onlinephasen wird auf aktivierende Maßnahmen gesetzt, sodass auf verschiedenen Kanälen angesprochen und motiviert wird. Die Inhaltsvermittlung findet videobasiert und textbasiert (mit Interaktionsmöglichkeiten) statt. Die Lernenden können die Inhalte zeitlich flexibel und in ihrem eigenen Tempo bearbeiten. Zudem werden die Onlinephasen mit Onlinetests (Selbst-Evaluation) angereichert, um das entwickelte Wissen zu festigen und unmittelbares Feedback über den aktuellen Lernstand zu geben. In den Präsenzveranstaltungen sowie in der Mid-Term-Videokonferenzphase bleibt somit mehr Zeit für die Anwendung des Wissens und die persönliche Interaktion der Teilnehmer:innen.

## **Literatur und Kursmaterialien**

Neben den Online-Formaten wie Videos, Umfragen, Abstimmungen und Foren stehen alle Vorlesungen als PDF-Skript zur Verfügung. Mit Hilfe der Skripte kann man Notizen ergänzen oder Einzelheiten notieren. Darüber hinaus besteht optional die Möglichkeit, begleitend zur Vorlesung folgende Literatur zu verwenden:

Thommen, J.P./Achleitner, A.-K.

Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. Umfassende Einführung aus managementorientierter Sicht. 9. Auflage. Wiesbaden, 2020.

Wöhe, G./Döring, U.

Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. 25. Auflage, München 2013.

Schuh, G., Schmidt, C.

Produktionsmanagement, Heidelberg 2014

Wannenwetsch H.

Integrierte Materialwirtschaft, Logistik und Beschaffung, Heidelberg 2014

Meffert, H./Baumann, C./Kirchgeorg, M.

Marketing: Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung. Konzepte - Instrumente – Praxisbeispiele. 11. Auflage, Wiesbaden 2012.

Holtbrügge D.

Personalmanagement, 5. Aufl. 2013., Springer Gabler

## **Leistungsnachweis**

Der Leistungsnachweis erfolgt in Form einer 60-minütigen Klausur.

## **Verhaltensregeln für die Online-Lehre**

[Link zu den Verhaltensregeln für die Online-Lehre](#)